



KONFERENCJA NAUKOWA „BADANIA PUBLICZNOŚCI W INSTYTUCJACH KULTURY”

11 KWIETNIA (CZWARTEK)

9.00-10.00 Rejestracja na konferencję (hol przed salą 0.103)

10.00-10.15 Otwarcie konferencji (sala 0.103)

Sesja ekspercka I (sala 0.103):

- 10.15-10.45 dr Karol Piekarski (Dyrektor Programowy Medialabu Katowice) – *Wykorzystanie narzędzi sieciowych w badaniach kultury*
- 10.45-11.15 mgr Maciej Zygmunt (Kierownik Kreatywny Działu Obserwatorium Regionalnego Instytutu Kultury w Katowicach) – *PUBLICZNOŚĆ/SPOŁECZNOŚĆ* (*zaznacz właściwe)*
- 11.15-11.45 mgr Sławomir Czarnecki (Kierownik Działu Badań i Rozwoju w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku) – *Wiedza jako źródło cierpień*
- 11.45-12.15 prof. Barbara Fatyga (Prezes Zarządu Fundacji Obserwatorium Żywej Kultury - Sieć Badawcza) – *Problemy metodologiczne badań odbiorców instytucji kultury*

12.15-12.45 Sesja posterowa (hol główny) i przerwa kawowa (poziom -1)

Sesja ekspercka II (sala 0.103):

- 12.45-13.15 mgr Grażyna Pol, mgr Zuzanna Maciejczak-Kwiatkowska (Dział Badań i Analiz Narodowego Centrum Kultury) – *Kogo nie interesuje kultura (instytucjonalna)? Przekraczając ulotne impresje*
- 13.15-13.45 dr Natalia Bryłowska (Specjalistka ds. Badań i Rozwoju w Instytucie Kultury Miejskiej w Gdańsku) – *Badanie publiczności gdańskich instytucji kultury*
- 13.45-14.15 mgr Joanna Grzonkowska (Kierownik Działu Strategii i Analiz Prawnych Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów) – *„Badanie publiczności muzeów w Polsce”. Projekt Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów*

14.15-15.15 Przerwa obiadowa (poziom -1)

15.15-17.15 dr hab. Łukasz Gaweł, mgr Marcin Bańdo, mgr Iwona Parzyńska, mgr Filip Skowron, mgr Agnieszka Szostak, lic. Patrycja Król – prezentacja raportu z badań *Krakowski odbiorca kultury*

19.00 Spotkanie integracyjne (piwo i zimny bufet) – Browar Lubicz (ul. Lubicz 17)



SESJA POSTEROWA (hol główny):

- dr Magdalena Ochał (Kolektyw badawczy) – *Wystawa jako narzędzie badawcze*
- dr Marcin Poprawski, mgr Piotr Firych (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu) – *Publiczność w centrum uwagi instytucji kultury. Doświadczenia z międzynarodowego projektu "Connecting Audiences"*
- dr Elżbieta Sroka, mgr Adam Piasecki (Instytut Technik Innowacyjnych EMAG) – *Badania użytkowników aplikacji mobilnej udostępniającej multimedialne opisy dzieł sztuki współczesnej. Przykład aplikacji Open Art*
- mgr Ewa Cofur-Machura (Akademia WSB) – *Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej teatrów muzycznych w Polsce - wybrane przykłady*
- mgr Monika Kamieńska (Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych w Łodzi) – *Od przejrzystości do wyrazistości, moja droga w budowaniu marki Akademickiego Ośrodka Inicjatyw Artystycznych w Łodzi*
- mgr Michał Kocikowski (Kolektyw Badawczy) – *PAPI bez ołówka, czyli badanie publiczności dużych wydarzeń kulturalnych*
- mgr Katarzyna Liwak-Rybak (Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie) – *Rozwój relacji z gośćmi instytucji kultury - program szkoleniowy ECHOCAST Polska*
- mgr Justyna Prajs (Centrum Kultury i Sportu w Jabłonowie Pomorskim) – *Budowanie publiczności w małej instytucji kultury na przykładzie działalności musicalowej Grupy Pod Niebem*
- mgr Magdalena Szostakowska (Ośrodek Ewaluacji) – *W poszukiwaniu prawdziwych opinii widza*

12 KWIETNIA (PIĄTEK)

	SESJA: MARKETING, SALA 1.111, prowadzenie: dr Katarzyna Plebańczyk	SESJA: MUZEA/GALERIE, SALA 1.112, prowadzenie: mgr Joanna Grzonkowska	SESJA: METODOLOGIA, SALA 1.113, prowadzenie: dr Michał Pałasz	SESJA: ODBIORCY, SALA 1.201, prowadzenie: dr Anna Pluszyńska
9.00-9.20	dr Beata Gotwald-Feja (Uniwersytet Łódzki), mgr Magdalena Kosiada-Sylburska (EC1 Łódź - Miasto Kultury w Łodzi) – <i>Wykorzystanie idei konsumerocentryzmu w działaniach marketingowych instytucji kultury, na przykładzie "EC1 Łódź - Miasto Kultury" w Łodzi</i>	mgr Aleksandra Jaszczyk (Wieża Książęca w Siedlęcinie) – <i>Wielowymiarowość relacji odbiorcy z miejscem. Studium przypadku Wieży Książęcej w Siedlęcinie.</i>	dr Marcin Laberschek (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Techniki projekcyjne w badaniach publiczności instytucji kultury</i>	dr Katarzyna Jagodzińska (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Muzealna partycypacja, czyli o tym, ile może odbiorca w muzeum</i>
9.20-9.40	dr Alicja Waszkiewicz-Raviv (Uniwersytet Warszawski) – <i>Afordancje obiektów instytucji kultury. Ocena oferty Muzeum Polskiej Wódki z perspektywy strategii komunikacyjnej</i>	mgr Katarzyna Lewandowska (Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN), Katarzyna Krauze (Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN) – <i>Wystawa skrojona na miarę. O znaczeniu badań publiczności w bieżącej działalności Muzeum POLIN na przykładzie doświadczenia uczestników wystawy „W Polsce Króla Maciusia”</i>	dr Anna Czerner (Centralne Muzeum Jeńców Wojennych), dr Elżbieta Nieroba (Uniwersytet Opolski) – <i>Lokalność i uniwersalizm – wykorzystanie badań socjologicznych w tworzeniu oferty edukacyjnej muzeum-miejsca pamięci</i>	mgr Ewa Chomicka (Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN) – <i>O kłopotach z partycypacją</i>
9.40-10.00	dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) – <i>Badania uczestnictwa w kulturze w kontekście rozwoju paradygmatów marketingu i tendencji rozwoju konsumpcji</i>	dr hab. Monika Murzyn-Kupisz (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Postawy i potrzeby publiczności muzeów rezydencjonalnych</i>	mgr Joanna Wawiórka-Kamieniecka (Warsztaty Kultury w Lublinie) – <i>Badacz też człowiek – cała prawda o współpracy z zespołem badawczym</i>	dr Magdalena Paul (Uniwersytet Warszawski) – <i>Korzystanie z mazowieckich bibliotek publicznych - modele użytkowania i korzyści</i>
10.00-10.20	dr Joanna Macalik (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) – <i>Komunikacja marketingowa polskich muzeów w opinii ich publiczności – wnioski z badań empirycznych</i>	dr Małgorzata Gałęziowska (Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie) – <i>Zetknięcie. Kultura organizacyjna muzeum a zwiedzający w świetle zapisów w księgach gości</i>	dr hab. Piotr Tadeusz Kwiatkowski, prof. USWPS (Uniwersytet SWPS) – <i>Publiczność instytucji kultury w świetle badań sondażowych</i>	
10.20-10.40 DYSKUSJA				
10.40-11.10 PRZERWA KAWOWA				
	SESJA: MEDIA CYFROWE, SALA 1.111, prowadzenie: dr Michał Pałasz	SESJA MUZEA/GALERIE, SALA 1.112, prowadzenie: dr hab. Katarzyna Barańska	SESJA: METODOLOGIA, SALA 1.113, prowadzenie: dr Katarzyna Plebańczyk	SESJA: ODBIORCY, SALA 1.201, prowadzenie dr Katarzyna Kopeć
11.10-11.30	dr Beata Gotwald-Feja (Uniwersytet Łódzki) – <i>Wykorzystanie sztucznej inteligencji w badaniu publiczności – przyczynek do analizy</i>	mgr Aleksandra Janus (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Doświadczenie zwiedzającego i kształtowanie praktyk uczestnictwa w kulturze</i>	dr Waldemar Rapior (Fundacja Malta) – <i>Gdzie kończy się jakość, a zaczyna ilość? Niestandardowe metodologie badań publiczności instytucji kultury</i>	mgr Monika Marciniak (Stowarzyszenie Big Picture) – <i>Muzeum skrojone na miarę czyli jak budować ofertę dla generacji Z</i>
11.30-11.50	mgr Marianna Otmianowska (Narodowe Archiwum Cyfrowe/Muzeum Łazienki Królewskie), mgr Katarzyna Zajkowska (Narodowe Archiwum Cyfrowe) – <i>O modernizacji serwisu archiwów państwowych szukajwarchiwach.pl czyli jak otwierać się na nowe grupy odbiorców?</i>	mgr Katarzyna Winter (Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki) – <i>„Poznajmy się!”. Badanie publiczności trzech warszawskich instytucji sztuki współczesnej</i>	mgr Małgorzata Gądek (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Odbiorca w projekcie – między teorią a praktyką</i>	dr Bartek Lis (Centrum Praktyk Edukacyjnych/Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu) – <i>Niewidoczni. Coraz liczniejsi. Krótka opowieść o seniorach zależnych, jako uczestnikach projekt kulturalnego „Zamek OTWARTY”</i>

11.50-12.10	dr Iryna Manczak (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr Katarzyna Sanak-Kosmowska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), lic. Maria Bajak (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) – <i>Przesłanki wykorzystania beaconów jako narzędzia badania publiczności w muzeach</i>	dr Beata Nessel-Łukasik (Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku) – <i>Społeczność lokalna w muzeum w świetle badań i praktyk Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku</i>	dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) – <i>Od badania publiczności do badania oddziaływania ekonomicznego wydarzeń na gospodarkę</i>	dr hab. Barbara Pabian, prof. UE (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) – <i>Problem barier kulturowych w promowaniu ofert instytucji kultury wśród cudzoziemców</i>
12.10-12.30	mgr Ewa Majdecka (Centrum Cyfrowe/Uniwersytet Warszawski) – <i>Od badania uczestnictwa online w kulturze jako wymiaru uczestnictwa w kulturze do badania użytkowników zdigitalizowanych zasobów instytucji kultury</i>	mgr Martyna Sowińska-Pasek vel Paszkowska (Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie) – <i>Gdzie jest nasza publiczność? Jak, co i kogo badać? Doświadczenia Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie</i>	mgr Tomasz Płachecki (Biuro Kultury Urząd m.st. Warszawy) – <i>Segmentacja uczestnictwa w kulturze. Dylematy badaczy</i>	dr Marcin Poprawski, mgr Piotr Firych (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu) – <i>Instytucja kultury w perspektywie mieszkańców peryferii miejskich. Dylematy badacza poznańskich osiedli</i>
12.30-12.50 DYSKUSJA				
12.50-14.00 PRZERWA OBIADOWA				
	SESJA: MEDIA CYFROWE, SALA 1.111, prowadzenie: dr Beata Gotwald-Feja	SESJA: TEATRY, SALA 1.112, prowadzenie: dr hab. Rafał Kasprzak, prof. SGH	SESJA: FESTIWALE, SALA 1.113, prowadzenie: dr hab. M. Murzyn-Kupisz	SESJA: ODBIORCY, SALA 1.201, prowadzenie: mgr Agnieszka Szostak
14.00-14.20	mgr Olga Kosińska (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Wpływ blogów kulturowych na decyzje czytelników w obszarze uczestnictwa w kulturze</i>	dr Michał Pałasz (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Krakowskie teatry i ich publiczność w mediach społecznościowych</i>	dr hab. Mateusz Błaszczuk (Uniwersytet Wrocławski), dr hab. Ewa Banaszak (Uniwersytet Wrocławski) – <i>Między habitusem a praktyką uczestnictwa w kulturze. Lekcje z badań nad Europejską Stolicą Kultury Wrocław 2016</i>	mgr Robert Statkiewicz (Bemowskie Centrum Kultury/Uniwersytet Warszawski) – <i>„Dobrze jest słuchać ludzi, ale jeszcze lepiej jest ich zrozumieć”. Przykład długofalowej, pogłębionej ewaluacji działań Domu Kultury - filozofia działania, metody i wpływające rekomendacje dla instytucji i badaczy kultury</i>
14.20-14.40	mgr Napoleon Bryl (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie) – <i>Live streaming – droga do odbiorców – droga do instytucji kultury</i>	mgr Daria S. Nielsen (Uniwersytet Łódzki/Uniwersytet w Sztokholmie) – <i>Theatre Talks - czyli jak narzędzie badania widzów służy rozwojowi widowni</i>	dr Aleksandra Kołtun (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie/Warsztaty Kultury w Lublinie) – <i>Publiczność lubelskich festiwali kulturalnych – najważniejsze wnioski z badań</i>	dr Katarzyna Kopeć (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Pieniądze w rękach publiczności? Miejsce bonów w publicznym finansowaniu kultury</i>
14.40-15.00	dr Izabela Franckiewicz-Olczak (Uniwersytet Łódzki, Biuro Badań Społecznych Question Mark), mgr Anna Grunwald (Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie) – <i>Badanie publiczności jako integralny element tworzenia wystawy na przykładzie projektów: "E-kolekcja", "Teens love design" i "Rzeczy kultowe" Państwowego Muzeum Etnograficznego w Warszawie</i>	dr hab. Karolina Prykowska-Michalak, prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki) – <i>Kryzys publiczności w niemieckich teatrach</i>	dr Krzysztof Stachura (Uniwersytet Gdański) – <i>Potencjały i ograniczenia w badaniach publiczności instytucji kultury z wykorzystaniem internetu. Studium przypadku 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni (2018)</i>	dr Lidia Maria Jedlińska (Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie) – <i>Projekt "SZANSA – nowe możliwości dla dorosłych", jako instrument otwierający osobom o niskich umiejętnościach podstawowych dostęp do kultury</i>
15.00-15.20			mgr Wioletta Klyta (Krakowskie Biuro Festiwalowe) – <i>Satysfakcja uczestników i wpływ ekonomiczny festiwalu muzycznych organizowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe</i>	mgr Agnieszka Konior (Uniwersytet Jagielloński) – <i>Turyści czy spacerowicze? - badanie uczestników krakowskich spacerów literackich</i>
15.20-15.40 DYSKUSJA				