

Szanowni Państwo,

zapraszamy na konferencję „Badania publiczności w instytucjach kultury”, która odbędzie się w dniach 11-12 kwietnia 2019 roku na kampusie Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Będzie ona szansą do włączenia się w dyskusję na temat możliwości i potrzeb badań odbiorców instytucji kultury.

Chcielibyśmy, aby konferencja stała się okazją do prezentacji własnych badań i doświadczeń w zakresie:

- prowadzonych badań preferencji odbiorców oferty instytucji kultury;
- oceny oferty instytucji kultury przez odbiorców;
- wykorzystywanych przez instytucje kultury kanałów dystrybucji informacji o swojej ofercie;
- rozpoznawalności marki instytucji kultury;
- badania poziomu identyfikacji i lojalności wobec instytucji kultury.

Będziemy także poszukiwać odpowiedzi na następujące pytania:

- jakie są drogi wyboru oferty kulturalnej przez odbiorców?
- jakie są relacje pomiędzy odwiedzającymi (użytkownikami), a współtwórcami kultury?
- jakie są granice partycypacji odbiorców w kształtowaniu oferty instytucji kultury?

Potrzeba zorganizowania konferencji jest wynikiem wielu rozmów i spotkań z osobami pracującymi i zarządzającymi instytucjami kultury. Odbływały się one w dużej mierze przy okazji realizacji projektu badawczego Krakowski odbiorca kultury realizowanego pod kierownictwem dra hab. Łukasza Gawła (Zakład Zarządzania Kulturą, Instytut Kultury UJ). Celem badań było poznanie preferencji publiczności krakowskich instytucji kultury. Więcej informacji na stronie projektu: www.badania.kultura.uj.edu.pl

Podczas konferencji zaprezentowany zostanie raport podsumowujący projekt badawczy „Krakowski odbiorca kultury” realizowany przez Zakład Zarządzania Kulturą w Instytucie Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Filharmonię Krakowską, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa, oraz Muzeum Narodowe w Krakowie przy współpracy z Urzędem Miasta Krakowa i Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego.

Zachęcamy do zgłoszenia udziału czynnego (z wystąpieniem lub posterem) oraz biernego (jako słuchacz) poprzez stronę internetową konferencji. Tam też znajdują się szczegółowe informacje odnośnie wydarzenia.

Strona internetowa konferencji: www.badania.kultura.uj.edu.pl/konferencja

Wydarzenie na Facebooku: <http://bit.ly/badaniakultury>

**Badania
publiczności
w instytucjach
kultury**

Instytut Kultury
Uniwersytetu Jagiellońskiego
ul. Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków
e-mail: badania.kultura@uj.edu.pl

www.badania.kultura.uj.edu.pl

Z poważaniem,
Komitet Organizacyjny Konferencji