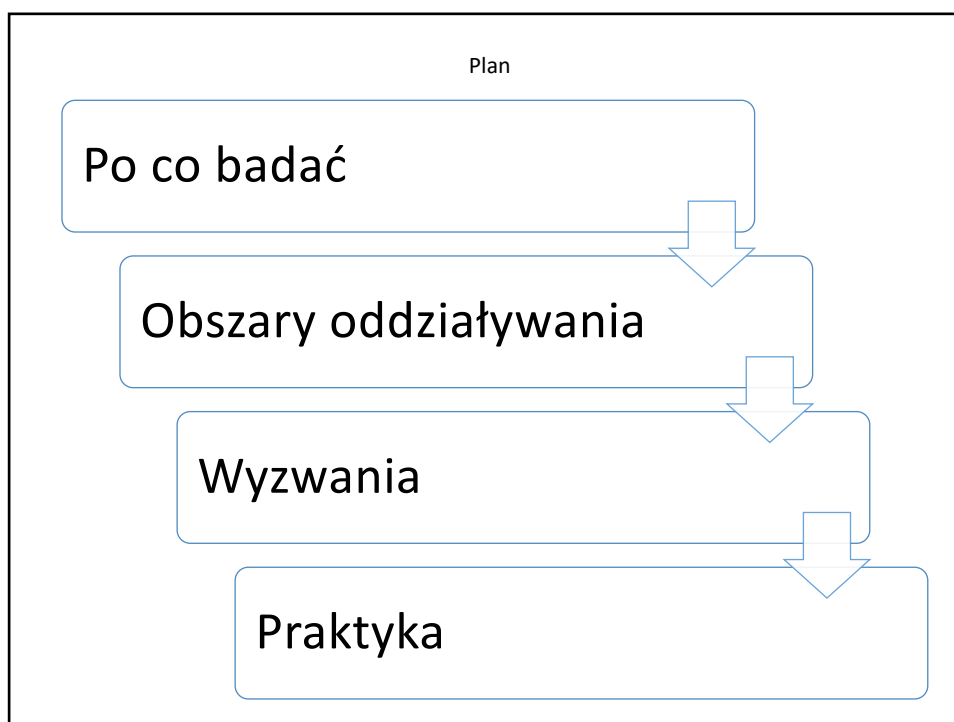


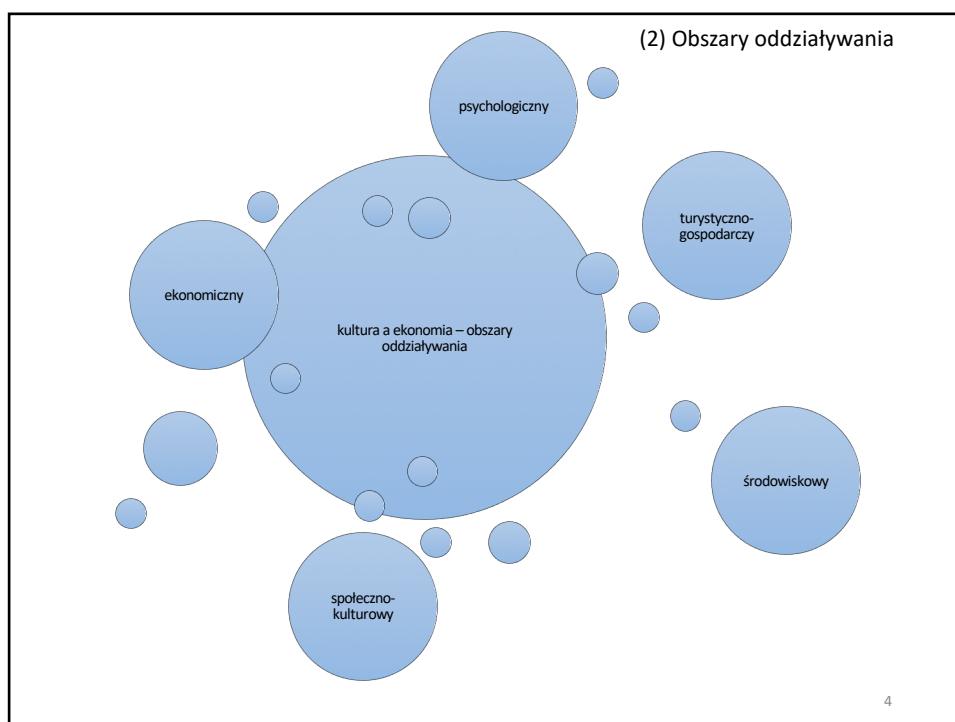
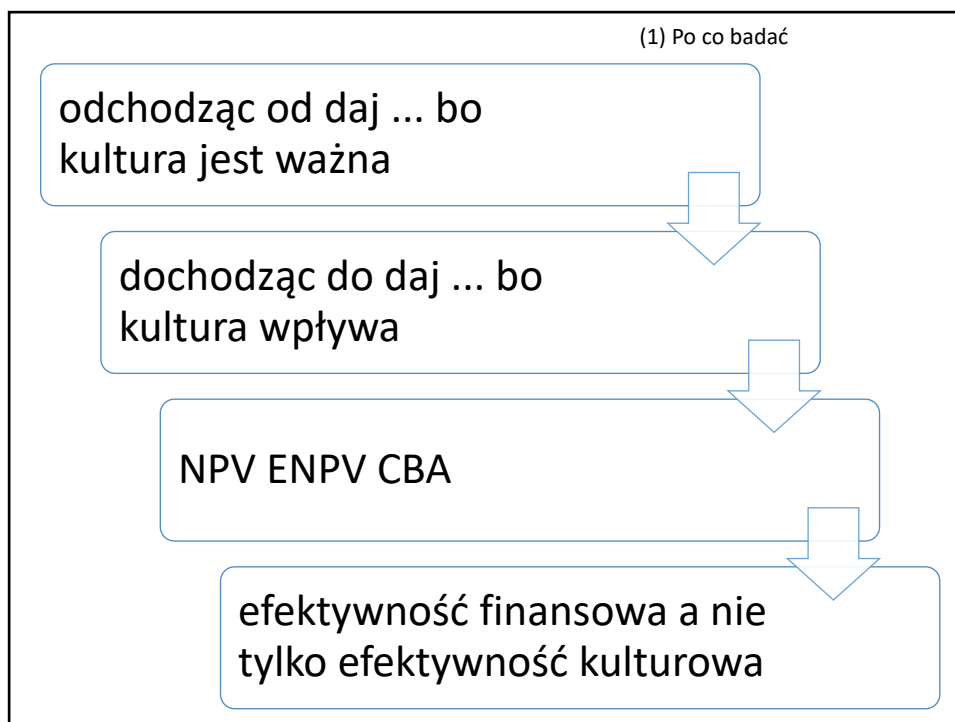


SGH

Od badania publiczności do badania oddziaływania
ekonomicznego wydarzeń na gospodarkę

12.04.2019 dr hab. prof. SGH Rafał Kasprzak, Instytut Zarządzania, SGH





Efekty bezpośrednie

- tworzenie miejsc pracy (stałych lub czasowych)
- komplementarność wobec innych obszarów aktywności gospodarczej
- wpływy do budżetu (podatki)

Efekty pośrednie

- czynnik promocji
- czynnik wzmacniający atrakcyjność lokalizacyjną
- czynnik aktywizujący
- czynnik rewitalizujący lokalną tkankę miejską
- czynnik socjalizujący

Efekty indukowane

- oddziaływanie mnożnikowe

tworzenie miejsc pracy (stałych lub czasowych)

- ... dane organizatora, instytucji

komplementarność wobec innych obszarów aktywności gospodarczej

- ... identyfikacja zmian w otoczeniu gospodarczym

wpływy do budżetu (podatki)

- ... kalkulacja opłat: Podatek od nieruchomości, Podatek dochodowy od osób fizycznych płacących kartą podatkową, Część podatku dochodowego od osób fizycznych oraz podatku dochodowego od osób prawnych, Opłata targowa, Opłata miejscowa, uzdrowskowa

czynnik promocji

- ... oszacowanie ekwiwalentu reklamowego

czynnik wzmacniający atrakcyjność lokalizacyjną

- ... migracje i wzrost cen nieruchomości

czynnik aktywizujący

- ... wydatki na pomoc społeczną oraz spadek kosztów społecznych

czynnik rewitalizujący lokalną tkankę miejską

- ... poprawa jakości życia, zadowolenia z życia, dobrostanu, spójność terytorialna

czynnik socjalizujący

- ... integracja społeczna, poprawa kapitału społecznego

oddziaływanie mnożnikowe

- ... mnożnik Keynesowski ...

(3) Wyzwania

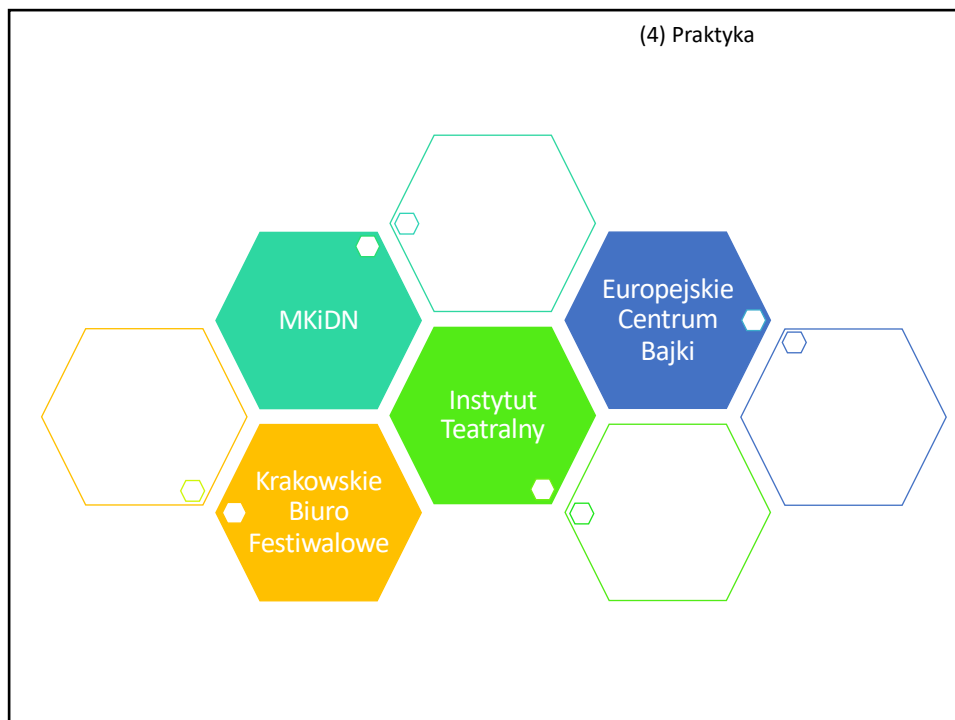
Zebranie danych
od uczestników

Dokładność
zebranych danych

Problem
„wyciekania”
przychodów

Problem
„zaszeregowania”
uczestnika

Konieczność
budowy narzędzi
analitycznych



wdrożenia ...

Europejskie Centrum Bajki

Instytut Teatralny

MKiDN

Dziękuję za uwagę!
Rafał Kasprzak
502 057 838
rafal.kasprzak@sgh.waw.pl